

INFORME DEL CURSO "EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN SITIOS WEB: USABILIDAD Y POSICIONAMIENTO WEB"

Plan Estratégico de REBIUN. Línea de Trabajo 4

Objetivo Estratégico 4.3.a.

Año 2004



El curso "*Evaluación de la calidad en sitios web: usabilidad y posicionamiento web*" se desarrolló, como una experiencia piloto, dentro del marco del objetivo 4.3.a. de la línea estratégica 4.

El curso, que tuvo lugar los días 25 de febrero a 3 de marzo de 2004, fue organizado conjuntamente por REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias y Científicas Españolas) y la Universitat Jaume I de Castelló.

El curso se desarrolló íntegramente en formato on line con un equivalente a 10 horas lectivas y fue impartido por el profesor Lluís Codina.

Participaron 41 alumnos de los que 34 resultaron obtuvieron la calificación de aptos.

Los contenidos del curso fueron los siguientes:

1. *Calidad integral en sitios web: usabilidad y posicionamiento*
2. *La usabilidad desde el punto de vista de la evaluación experta: conceptos, métodos y procedimientos. Prácticas de evaluación de una publicación digital.*
3. *El posicionamiento web: conceptos, elementos y fases de una campaña de posicionamiento y herramientas. Prácticas de análisis de posicionamiento con programas freeware.*

Al finalizar el curso se remitió a los alumnos un cuestionario de satisfacción — que se adjunta a continuación— con el objetivo de poder conocer el nivel de satisfacción de los alumnos con el curso en general, el campus virtual y el profesor.

15 alumnos han respondido a la encuesta

A continuación se presenta un cuadro en el que se recogen los resultados de las encuestas. La presentación se realiza como se expone a continuación:

- La primera columna presenta la numeración correspondiente a cada pregunta (1 a 15)
- En cada fila se anota la valoración de cada encuestado a esa pregunta.
- La última columna corresponde a la valoración media a cada pregunta
- La última fila corresponde a la valoración media de cada encuesta

Se puede concluir que el nivel de satisfacción de los alumnos ha sido elevado.

INFORME DEL CURSO "EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN SITIOS WEB: USABILIDAD Y POSICIONAMIENTO WEB"

Plan Estratégico de REBIUN. Línea de Trabajo 4

Objetivo Estratégico 4.3.a.

Año 2004



1	5	4	3	5	4	5	4	1	4	5	5	5	5	5	5	4,33
2	5	5	3	5	4	5	4	1	4	4	5	5	5	5	5	4,33
3	5	4	3	5	3	4	5	2	3	5	4	5	5	5	4	4,13
4	5	5	1	4	1	3	5	1	4	4	4	4	4	5	4	3,60
5	5	5	4	5	2	4	5	1	3	5	4	5	5	3	5	4,07
6	5	4	4	5	2	5	5	1	2	5	4	5	5	5	4	4,07
7	5	5	4	5	3	5	5	1	4	4	5	5	5	5	4	4,33
8	5	5	2	5	4	5	4	2	5	4	4	5	5	5	5	4,33
9	5	5	2	5	4	5	4	2	5	4	4	4	4	5	4	4,13
10	5	5	3	5	4	5	3	2	4	2	5	5	4	4	5	3,86
11	5	4	3	5	4	5	3	1	4	4	5	4	5	5	4	4,07
13	5	5	4	5	4	5	5	1	5	4	4	5	5	5	5	4,47
14	5	5	4	5	4	5	5	1	4	4	5	5	5	5	5	4,47
15	5	5	4	5	4	5	4	1	5	3	4	5	5	4	5	4,27
	5	4,7	3,1	4,9	3,3	4,7	4,4	1,3	4	4,1	4,4	4,8	4,8	4,7	4,6	

ENCUESTA – EVALUACIÓN DEL CURSO:

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN SITIOS WEB

Las respuestas se valoran de 1 a 5 según el siguiente criterio:

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo.	En desacuerdo.	Indiferente.	De acuerdo.	Muy de acuerdo.
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	A menudo	Siempre

INFORME DEL CURSO "EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN SITIOS WEB: USABILIDAD Y POSICIONAMIENTO WEB"

Plan Estratégico de REBIUN. Línea de Trabajo 4

Objetivo Estratégico 4.3.a.

Año 2004



VALORACIÓN DEL CURSO

1.- ¿El contenido del módulo te ha proporcionado información actualizada y ajustada a los objetivos del curso?

1 2 3 4 5 x

2.- ¿Los materiales para el desarrollo del módulo han sido adecuados?

1 2 3 4 5 x

3.- ¿Se acerca este módulo , en su conjunto, a tus expectativas de formación?

1 2 3 4 x 5

4.- ¿La extensión del módulo ha sido adecuada?

1 2 3 x 4 5

5.- ¿Consideras que este curso importante para tu desarrollo profesional?

1 2 3 4 x 5

6.- ¿Responde a las expectativas que tenías cuando lo solicitaste?

1 2 3 4 x 5

7.- ¿En general estas satisfecho/a de este curso?

1 2 3 4 5 x

VALORACION DEL CAMPUS VIRTUAL

8.- ¿ Qué valoración te merece el entorno virtual de enseñanza/aprendizaje (campus virtual) en el que has realizado el curso en cuanto a su facilidad de uso (fácil de aprender y de utilizar)?

1 2 3 4 x 5

INFORME DEL CURSO "EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN SITIOS WEB: USABILIDAD Y POSICIONAMIENTO WEB"

Plan Estratégico de REBIUN. Línea de Trabajo 4

Objetivo Estratégico 4.3.a.

Año 2004



9.- ¿ Y en cuanto a funcionalidad y prestaciones generales (utilidad de las distintas herramientas)?

1 2 3 4 x 5

10.- ¿ Qué importancia otorgas a cada una de las siguientes herramientas en el desarrollo del curso?

Calendario

1 2 3 x 4 5

Programa

1 2 3 4 x 5

Foro de debates:

1 2 3 4 5 x

Mensajería:

1 2 3 4 x 5

11.- ¿ Cómo valorarías la calidad del servicio del campus virtual (velocidad de conexión, disponibilidad del servicio)?

1 2 3 4 5 x

12.- Si has utilizado el servicio de atención al usuario del CENT (vía teléfono o correo electrónico)¿ qué valoración le otorgas (déjala en blanco si no lo has utilizado)?

1 2 3 4 5

VALORACIÓN DEL PROFESORADO

Prof: **Lluís Codina**

13.- ¿ La estructura de las unidades es lógica y organizada?

1 2 3 4 5 x

**INFORME DEL CURSO "EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN
SITIOS WEB: USABILIDAD Y POSICIONAMIENTO WEB"**

Plan Estratégico de REBIUN. Línea de Trabajo 4

Objetivo Estratégico 4.3.a.

Año 2004



14.- ¿ Estas de acuerdo con la metodología y el desarrollo de las unidades: claridad de los conceptos y contenidos, ejemplos y actividades adecuadas, pertinencia de los temas?

1 2 3 4 5 x

15.- ¿ La comunicación profesor/estudiante es fluida?

1 2 3 4 5 x

Te agradeceríamos nos hicieras llegar tus sugerencias y comentarios.